



山东省威海艺术学校
Weihai Art School of Shandong Province

山东省威海艺术学校 2023级艺术设计与制作专业 人才培养方案

SHANDONG WEIHAI ART SCHOOL 2023 PROFESSIONAL TRAINING
PROGRAM OF ART DESIGN AND PRODUCTION



1944

山东省威海艺术学校

2023 级艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计与制作（750101）。

二、入学要求

符合招录条件的初中应届毕业生。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业资格证书 或技能等级证书
文化艺术 大类 (75)	艺术设计 类(7501)	1. 广告业 (7440) 2. 建筑装饰业 (4900) 3. 包装装潢及 其他印刷(2319) 4. 电视(8920)	1. 文艺工作人 员(214) 2. 新闻出版、 文化工作人员 (216) 3. 摄影师 (523)	1. 广告设计 2. 包装设计 3. 视觉传达 设计 4. 工艺美术 5. 影视动画 制作	1. 游戏美术设 计 1+X 职业技 能等级证书 2. 室内设计 1+X 职业技 能等级证书

“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能
广告设计 师	1. 广告创意	(1) 广告策划	能依据广告内容进行构思、策划以及平面、立体形象或多媒体形象设计。能进行文案和美术图稿设计。

职业岗位	工作任务		职业技能
		(2) 图形创意	能够运用图形创意的基本方法进行广告图形设计。
		(3) 字体设计	能够根据设计对象的特点,完成字体的设计。
		(4) 标志设计	能够根据设计草图,完成标志设计正稿,能够确定标志标准色,能够绘制标志图稿。
		(5) 版式设计	能够确立开本形式,完成版式整体设计。
	2. 广告制作	(1) 图形制作	能够运用图形制作软件,完成广告图形制作。
		(2) 图像制作	能运用摄影技术拍摄人物、风景、物品等。能够运用图像制作软件完成广告图像制作。
		(3) 版式制作	能够运用排版制作软件,完成广告版式制作。
包装设计师	1. 包装设计	(1) 设计定位	能收集国内外包装发展动态和相关的信息数据、图文资料。能依据客户要求与市场消费发展趋势进行包装功能定位。
		(2) 设计创意	能撰写包装设计文案,能用图形语言表达包装设计预想方案。
		(3) 设计表现	能完成各类商品销售包装的整体设计,能进行企业视觉形象设计和售点广告设计。
	2. 包装制作	(1) 包装装潢	能使用计算机辅助设计软件设计制作包装装潢和包装产品的视觉传达制作。
		(2) 包装造型	能使用计算机辅助设计软件设计制作包装造型。
		(3) 包装结构	能使用计算机辅助设计软件设计制作包装结构。
视觉传达	1. 创意构思	(1) 调查研究	能根据设计内容进行调研,确定视

职业岗位	工作任务		职业技能
设计人员			觉传达设计思路和设计定位。
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行视觉传达设计文案的编写。
		(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行视觉传达设计图稿的绘制。
	2. 设计制作	(1) 进行视觉传达计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 熟练运用视觉传达设计常用软件, 进行书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域作品的设计。
		(2) 后期制作	能选择视觉传达设计材料, 参与工艺流程制订, 制作、测试视觉传达模型。
工艺美术专业人员	1. 创意构思	(1) 调查研究	收集民俗、民风素材, 分析工艺美术市场需求, 根据设计内容进行调研, 确定设计思路和设计定位。
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行工艺美术设计文案的编写。
		(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行工艺美术设计图稿的绘制。
	2. 设计制作	(1) 进行工艺美术品计算机辅助设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 熟练运用计算机辅助设计软件, 进行传统工艺美术品和现代实用工艺产品的设计、制作。
		(2) 后期制作	能绘制工艺美术品的生产图样, 参与制作工艺美术产品模型和样品。
影视动画制作员	1. 创意构思	(1) 调查研究	能根据设计内容进行调研, 确定设计思路和设计定位。
		(2) 文案编写	能根据设计内容进行动画艺术设计文案的编写。
		(3) 图稿绘制	能根据设计内容进行设计图稿的绘制。

职业岗位	工作任务		职业技能
	2. 设计制作	(1) 进行数字媒体艺术计算机辅助设计	根据项目脚本,运用影视镜头语言对视频内容进行二次创作;进行影视包装,独立完成电视栏目包装、三维片头动画、宣传片、广告片等设计及制作。
		(2) 后期制作	能进行数字媒体艺术原型制作、测试。

五、培养目标与人才培养规格

(一) 培养目标

培养拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和行为习惯,适应现代服务业生产、服务、管理第一线需要,掌握艺术设计的基础理论和基本知识,具备较强的综合职业能力,能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段,从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计与制作工作,德智体美劳全面发展的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

1. 综合素质

坚定拥护中国共产党领导,践行社会主义核心价值观。具有社会责任感,履行公民道德规范和中职生行为规范。具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力,为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。具有理性思维品质,能够运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。具有良好的心理素质和健全的人格,养成健康文明的行为习惯和生活方式。具有一定的审美情趣和人

文素养，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，具备与团队协同工作的能力。

2. 职业能力

了解艺术设计行业相关的政策和法规，以及创意产业的新业态、新技术、新模式等。理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、包装设计和 VI 设计的能力。理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。了解图形的基本概念和图形创意的思维方法，掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法，能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与管理。爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的艺术设计思维与网络安全意识。

3. 跨行业职业能力

具有适应岗位变化的能力，能够根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。具有创新创业能力。具有一线生产管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置



（二）课程描述

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	【素养目标】培养学生坚定政治信仰，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业中。 【知识目标】了解中国特色社会主义的开创与发展，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。 【能力目标】掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容，坚定“四个自信”，树立中华民族伟大复兴中国梦的信心。	中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦，我和祖国共成长。	能够正确认识中华民族发展进程；懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，明白加快建设创新型国家的重要性。

2	心理健康与职业生涯	【素养目标】让学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质 and 良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。 【知识目标】学习职业生涯规划的重要性，领会新时代对个人素养提出的新要求，理解和谐相处和团队合作对于学习、生活和职业发展的重要性，树立终身学习意识。 【能力目标】掌握心理健康知识，树立正确劳动观，培育精益求精的工匠精神，奠定职业生涯发展基础。	认识自我健康成长，立足专业谋划发展，和谐交往快乐生活，学会学习终身受益，规划生涯放飞梦想。	学生能了解心理健康、职业生涯的基本知识，明确职业岗位对从业者心理素质和知识技能的要求，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生	【素养目标】正确认识人民群众在创造历史的地位，领会坚持以人民为中心，培育和践行社会主义核心价值观。 【知识目标】懂得基本的哲学原理，学会用唯物主义的观点认识和处理人生道路中的各种问题，坚定信心，脚踏实地走好人生路。 【能力目标】学会用联系和发展的观点认识和处理人生道路中的各种问题，学会识别假象，明辨是非。	立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增长才；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	设计丰富多样的教学活动，增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境，能使学生产生身临其境的感觉。
4	职业道德与法治	【素养目标】理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。 【知识目标】帮助学生了解职业道德的主要内容和意义，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生	感悟道德力量；践行职业道德；增强法治意识，遵守法律规范。	将理论知识与生活实践紧密结合，以道德和法律的要求规范学生的言行，做恪守道德规范，尊法学法守法的好公民。

		活和职业活动密切相关的法律常识。 【能力目标】能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律要求规范自己的言行。		
5	法律与职业	【素养目标】具有社会主义法治观念，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。 【知识目标】掌握职业生涯中常用的法律知识，明确劳动就业、合同履行、安全生产、市场竞争、民事訴訟等活动中的法律关系。 【能力目标】增强法制意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。	职业生涯中常用的法律知识，劳动中的法律关系，新时代高素质劳动者的风采。	根据教学目标和教学内容的需要实施案例教学，聚焦生活法治热点、精选法治案例，让学生在学习中提升法治素养。
6	语文	【素养目标】培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 【知识目标】指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。 【能力目标】促使学生进一步提高理解与正确运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运	语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠精神作品、职场应用写作、微写作。	坚持立德树人，整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；探索信息化背景下教与学方式的转变。

		用语文知识的良好习惯。		
7	数学	【素养目标】提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 【知识目标】理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴含的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动，体验数学发现和创造的历程。 【能力目标】能够用数学方法提出、分析和解决问题（包括简单的实际问题），能够进行数学表达和交流，能够独立获取数学知识。	基础模块（包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计）、拓展模块的基础知识和社会生活所必需的运算方法、基本计算工具使用方法。	遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现艺术设计与制作专业的特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
8	英语	【素养目标】在日常英语的基础上，围绕有关艺术设计与制作的相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在所学专业的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。 【知识目标】能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	基础模块、职业模块（包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等）、拓展模块。	兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，加强专业学生英语学习及应用能力；理解中西方思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美

		【能力目标】能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。		劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	历史	【素养目标】能够选择恰当时空尺度对其进行分析、综合、比较，在此基础上做出合理论述，突出中古时期中国艺术与西方流派差异。 【知识目标】从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观，强调中国古代文化的艺术特色，彰显文化自信。 【能力目标】能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。	中国古代史、中国近代史、中国现代史；世界古代史、世界近代史、世界现代史；职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。	坚持立德树人原则，帮助学生进一步理解唯物史观，深入开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
10	体育与健康	【素养目标】学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的工匠精神。 【知识目标】学生能够掌握科学锻炼方法，养成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径和预防措施。 【能力目标】学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。	力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径（跑、跳、投）、体操（支撑、攀爬、腾跃）等活动合理地组合，制定出有针对性的、精细化地锻炼学生身体，发展体能的模块教学计划。	根据学生情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。利用发展肌肉力量和肌肉耐力的基本原理、发展心肺耐力的基本原理进行锻炼。运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的原理进行锻炼。

11	公共艺术	【素养目标】增强音乐审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣。 【知识目标】掌握必备的乐理知识和音乐表现技能；掌握运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现的方法；掌握识别不同艺术的表现特征和风格特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块选修音乐鉴赏内容。 拓展模块。多元化需求的选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲、书法、中国传统工艺、影视以及其他内容。	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
12	劳动教育	【素养目标】形成马克思主义劳动观，养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 【知识目标】学会劳动原理，掌握日常生活的必备劳动技能，掌握马克思主义劳动观，了解新时代劳动特质。 【能力目标】具有满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。	日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产实践劳动教育、家庭劳动教育、劳动理论教育。	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，为学生终身发展和人生幸福奠定基础。
13	心理健康教育	【素养目标】树立心理健康意识，树立自我意识，逐步形成创造性思维；促进学生形成良好的个性心理品质。 【知识目标】认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。 【能力目标】能够处理好环境适应、学习成才、人际交往、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑。	智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育等。	坚持以学生心理发展为本的原则，注重心理健康教育的实践性与实效性相结合。通过各种媒介搜集整理各种社会信息，及时发现和随时积累实施教学所必需的素材，贴近学生，解决的问题。

14	安全教育	【素养目标】培养国家安全意识，提升国家认同感和社会责任感，增强维护国家安全的责任感、使命感。 【知识目标】正确理解并掌握与国家安全相关知识，系统了解国家安全形势，了解国内外安全领域面临的复杂形势，提高甄别不同信息的能力。 【能力目标】时刻提高警惕，自觉做好防范工作。掌握自救方法，提高自护能力。	政治、国土、文化等重点领域安全，以及太空、深海等不断拓展的新型领域安全；国家安全各重点领域面临的威胁与挑战、维护的途径与方法等。	充分利用安全各领域专业人才、专业机构和行业企业、各类社会学习体验场馆等社会资源，积极引导学生自主参与、体验感悟，增强学生网络安全的自觉意识，尤其是开展专题教育活动。
----	------	---	--	--

2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	【素养目标】树立素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习刻苦性、专注性、创新性精神和实事求是学风的培养，提升职业素养。 【知识目标】了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立体积观念，掌握立体描绘方法与技能；熟悉素描造型一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。 【能力目标】掌握以明暗造型、线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；一定的对素描作品的鉴赏能力。	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。使学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。

2	速写	【素养目标】培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识，培养学生持之以恒的品格与创作能力；为专业学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质。 【知识目标】对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。认识线条在速写表现中的重要美学作用，理解用点、线、面来表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）、手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。	概论、速写的工具及使用方法、速写的学习方法、速写的表现方法、速写训练中应注意克服的弊病、人物头像速写、单人速写、人物组合速写、景物速写。	通过多种组合的速写练习，使学生理解速写的基本规律，掌握正确的观察方法和表现方法。在绘画设计的过程中，对学生进行现场指导，培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。
3	色彩	【素养目标】学会专业性地观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。 【知识目标】掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩表现力，丰富色彩的表现手段；准确地表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。	色彩的基础知识、工具和表现技法；色彩静物写生；色彩风景写生。	掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征的基本概念。掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律和写生步骤。

4	图案基础	【素养目标】提高学生对图案的认识和审美能力，提高学生的图案表现能力，为以后的图形图像设计制作打下基础。培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 【知识目标】会运用图案的基本要素；会使用图案的形式美法则；会创意与设计。 【能力目标】能够掌握图案的概念与意义；能够掌握图案的基本要素和表现方法；能够熟练应用各种元素进行图案设计。	理论教学、基本造型设计、单独纹样设计、适合纹样设计。	在教学过程中结合由浅入深、循序渐进的设计实践训练，使学生掌握整个图案设计体系的设计方法与步骤，达到能够独立完成图案设计的目的，为今后图案和实用相结合打下基础。
5	Photoshop 图像处理	【素养目标】具有勤奋好学、积极进取、严谨求实、追求创新的工作态度；具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质；具有高度责任心，能提出问题、解决问题，具有科学的思维方式；具有一定的艺术审美意识；具有良好的图像处理创意思维。 【知识目标】了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。 【能力目标】能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片；能与客户沟通，根据要求处理图片；能对平面设计作品进行	本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。 本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。	学习该软件，使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在网店设计、VI 企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。

		鉴赏，表达创意。		
6	Flash	【素养目标】提高动画创意制作水平和职业素养；培养创业精神、敬业精神和职业道德意识；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养综合素质，提高团队合作精神。 【知识目标】了解 Flash 软件的基本理论和基本常识；能快速采集动画素材、导入导出动画；掌握各种绘画工具的使用；掌握各种窗口的使用；掌握层、场景、元件、库、遮罩层、引导层等制作动画的基础知识；能利用 Flash 软件制作出补间动画、逐帧动画、交互动画、遮罩动画、引导线动画等；会熟练使用 Flash 动画组件；会熟练合成动画声音和视频；能用脚本编程实现动画的交互性；能制作出有创意的作品。 【能力目标】能够熟练运用 Flash 软件制作出逐帧动画，并导出视频；能设计并制作电子贺卡；能设计并制作出简单的广告动画；能够熟练掌握 Flash 网页的制作方法；能根据要求设计制作出 MV 作品与电子杂志作品。	Flash 软件是一个网页交互动画制作工具，它可以包含编辑制作的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用程序以及介于它们之间的任何内容，可以通过它来添加图片、声音、视频和特殊效果，构建包含丰富媒体的 Flash 应用程序。	在 Flash 的教学中根据教学内容、教师自身的教学风格等实际情况灵活运用各种教学方法。采用多种教学方法优化组合教学，采用现代多媒体技术等教学手段。本课程是一门实践性很强的课程，要求教师运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学，对 Flash 软件的使用进行现场操作讲解，以便使学生及时掌握所学内容。
7	Premiere	【素养目标】具备短视频行业的基本职业道德；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。 【知识目标】了解短视频的特点	本课程以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到工作内容的描述，从短视频剪辑基	以短视频剪辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素

		和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果；掌握制作转场效果的方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程；掌握同步音频和视频等的方法；掌握使用文字工具添加与编辑字幕的方法。 【能力目标】能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品；能够应用重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法；能够根据实际需要，对短视频作品进行调色；能够对短视频的音频进行剪辑与调整，使其与视频同步；能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。	本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期剪辑制作的流程与方法，引领学生快速掌握各种实操技能与关键技法。	养；依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现理实一体化、教学做合一。
8	VI 设计	【素养目标】培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐群的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 【知识目标】提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握 VI 设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握 VI 设计制作整个流程。 【能力目标】使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能。	讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。	通过理论课程的讲解，和实例效果的操作，使学生能够熟练地操作 Illustrato 软件，通过大量实例及设计创意实现的练习，加强学生对本 VI 设计的理解，使学生能够将本款软件熟练地应用到今后设计工作的实际操作之中。
9	After Effects	【素养目标】具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康的体魄；具有良好的交流合作能力	学习使用 After Effects 掌握计算机处理动态影像的能力，包	本课程教学以职业能力培养为主要目标，坚持以能力为本位的设计原则，

		和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片后期合成流程。 【能力目标】能够熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列产品；掌握调色技巧、AE 三维特效、AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业知知识制作影视片头。	括动态蒙版、滤镜、图层、三维技术，学习影视制作、栏目包装等创意性工作。	以岗位需求为依据，以工作过程为导向，以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的，适合以实际项目运行为教学载体。
10	CAD	【素养目标】了解数字时代 CAD 软件在设计领域的作用和地位，CAD 软件与其他软件的相互关联与支持；热爱设计工作，有精益求精和创新精神，具有社会责任感；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。 【知识目标】了解 CAD 软件的功能和发展；熟悉 CAD 软件的界面构成及基本使用流程；创建工具和修改工具及其常规设置，熟练使用常用快捷键；CAD 软件操作与室内装饰制图规范；布局与打印设置，输出常用方法和格式要求，与其他关联软件的正确衔接。 【能力目标】能够熟练操作 CAD 软件进行绘图工作，熟练运用快捷键；能够运用 CAD 软件进行室内装	CAD 软件的功能和发展；CAD 软件的界面构成及基本使用流程；创建工具和修改工具及其常规设置，常用快捷键；CAD 软件操作与室内装饰制图规范；布局与打印设置，输出常用方法和格式要求，与其他关联软件的正确衔接。	软件学习应以实践操作为主，在专业中的室内设计方向实施教学。根据其室内设计制图的需要，实施模块化教学，突出实践技能的训练，实施项目教学、任务驱动教学、案例教学等教法，充分利用信息化教学手段，创建和利用自建或他方信息化资源平台，灵活采用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。

		饰制图的规范绘制，合理设计布局，打印输出多种格式文件，为其他关联软件提供支持。		
11	计算机辅助设计	【素养目标】热爱三维艺术、喜爱设计工作，有精益求精和创新精神，具有社会责任感；具有团队协作意识，善于交流沟通，能有效解决问题；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。 【知识目标】3dmax 软件的基本构成和操作流程；3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置使用；渲染器的设置及多样性选择，VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。 【能力目标】能熟悉运用 3dmax 软件，通过正确的操作流程，进行模型创建，材质赋予，灯光、摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；有目的地强化 Vray 渲染器的学习，深入掌握 Vray 渲染器的使用，能制作出比较专业的室内效果图；能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用；3dmax 软件的基本制图流程；模型创建的方法与常用命令；材质和贴图的类型及组合；灯光的类型及设置；摄像机的创建与设置；动画的基本设定、环境的调整与效果器的设定；渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化；图像的输出与后期处理；3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 及周边软件体量较大，结构复杂，不易入门，需教师引导，教学进程应采用由易到难、循序渐进原则；3dmax 软件应用范围广，可根据不同的应用目的，实施模块化教学；软件教学应突出实践技能的训练，项目教学、任务驱动教学模式更适合；教师演示为主，理论讲述为辅是常用教法，案例教学也是常用手段；为提高教学效能应充分利用信息化教学平台，灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。
12	网络广告	【素养目标】具备严谨细致、踏实肯干的精神；具备学习的刻苦性与专注性精神；具备团结协作的精神；具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。 【知识目标】理解并掌握网络广告的含义、特点、范围等；理解并	网络广告的概念，网络广告的功能，广告网络广告的分类，网络广告的发展历史及风格流派；网络广告	通过本课程的学习，使学生了解网络广告的特点和设计规律，通过必要的练习熟练掌握这些规律，并在实践中得到很好的应

		掌握文化网络广告的含义、特点、范围等；理解并掌握商业网络广告的特点。 【能力目标】能掌握正确高效的资料收集与分析方法，使设计思路更加明晰；能根据主题，多角度构思，选择恰当的设计元素；能根据项目要求，准确进行设计定位与表现；能够充分表达设计意图，与客户达成一致的设计方案；能熟练运用设计软件高效完成设计构想；能准确表达设计的理念与思路。	设计的构成要素，广告网络广告的创意方法；设计流程，网络广告设计实践，网络广告作品欣赏。	用。
13	影视特效	【素养目标】自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。 【知识目标】掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。 【能力目标】熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 AfterEffects 制作影视后期特技效果；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	掌握影视分层渲染合成、抠像、调色、合成以及摄像机跟踪反求技术；对实拍视频进行跟踪，搭建三维场景，还原真实逼真场景模拟；熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作；了解影视后期的分层控制的强大之处。	采用项目教学法，通过大量的典型影视视频特效实例，让学生了解项目内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时充分考虑高等教育对理论知识学习的需要，并融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

14	会展展示设计	【素养目标】了解行业动态，热爱室内设计工作，工作求精，富于创新，具有社会责任感；友善待人，善于与客户沟通，自觉遵守职业规范，重视团队协作，有决策能力和执行能力；熟知各种软件的操作和室内设计理念，与时俱进，敏锐更新，视野开阔，敢于挑战，上进求好；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果的能力。 【知识目标】了解室内设计基本知识：会展设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 VRay 渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。 【能力目标】掌握 CAD 软件规范制图要求和 3DMAX 软件的建模、材质、渲染能力，理解 Vray 各模块设置的原理，能熟练操作 Vray 渲染器制作室内各功能区效果图，能够运用后期软件进行图像的优化和修饰。	会展设计基本知识；室内设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 VRay 渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。	会展展示设计是一门综合性课程，虽以 CAD、3DMAX 软件制图为主体，但包含丰富的设计学知识，具有理论与实践紧密联系的典型特征。教学实践中宜用项目教学、任务驱动教学、案例教学等教学模式和教法，并深入会展设计企业工作过程中，依托见习、实习，提高实操能力，完成教学任务。为提高教学效能应充分利用信息化教学手段，创建和利用自建或他方信息化资源平台，灵活采用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。
15	多媒体制作基础	【素养目标】培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风；具备一定的审美思维；具有良好的科学文化和专业业务素质。 【知识目标】了解多媒体制作的发展历史以及发展前景；掌握多媒	学习多媒体制作的基本发展史，各国动画发展概况，国内外经典作品赏析，讲授多媒体制作的基本原理和二维动画的制作流程，学	本课程是通过对电脑软件使用技术的学习，使学生掌握电脑软件知识在实际设计中综合运用的技巧。在本课程学习之前需要对空间透视学、解剖学、摄影等相关知

		体的分类和基本原理；熟悉多媒体的应用与发展状况；掌握与多媒体制作有关的计算机操作知识；熟悉多媒体制作领域里比较前沿的新思想与新技术；了解二维动画制作的整体工作流程。 【能力目标】具有熟练操作常规多媒体制作软件的能力；多媒体制作技术在相关领域里的应用需求，并能够对各种领域的多媒体材料进行设计制作；能够掌握基础的动画运动规律；能够设计并制作出基础的动画短片。	习原画和动画的概念，介绍电影蒙太奇，介绍影片节奏把握的重要性，讲授转场的定义、分类、方式。	识有基本了解。
16	摄影摄像	【素养目标】培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 【知识目标】了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解照相机的用途、特点及安装要求；了解照相机的常用术语；掌握照相机的控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握相机的正确使用及操作方法，能拍摄具备美感、质感的照片；能够熟练运用各种光源进行拍摄。 【能力目标】能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印	讲授摄影学的基本原理，重点介绍照相机及不同类型相机的使用，不同感光片及材料的运用，注重实际运用能力教学（拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律、广告摄影）。	掌握必要的理论知识和技术技能，通过师徒制帮带与项目实践，使学生能正确使用相机及摄影材料为本专业服务。

		技术；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。		
17	美术鉴赏	【素养目标】树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养。 【知识目标】了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。 【能力目标】通过鉴赏艺术作品，学习艺术理论，参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	美术鉴赏主要包含：中国画、中国雕塑艺术、西方绘画、西方雕塑艺术、中国实用性美术、中国建筑与园林艺术、外国建筑与园林艺术、现代设计艺术。	讲授美术鉴赏的理论，介绍作品的社会背景、文化背景，作者的生活背景、艺术理念等。根据艺术设计与控制专业学生学情，选择优秀的中外艺术作品呈现给学生，让学生从自我出发，去体验与感受、分析和判断，进行艺术实践。
18	视听语言	【素养目标】培养创新思维能力和健康的审美意识；培养学生与时俱进，敏锐更新，开阔视野，敢于挑战；培养学生从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。 【知识目标】掌握画面造型语言景别、景深与焦距；掌握画面造型语言角度、语言色彩、语言光线、语言构图；掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；掌握剪辑和蒙太奇；掌握声画关系。 【能力目标】能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；能够用导演阐述的方法实现与灯光师	学习影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	广泛采用案例作为资源，运用视听技术提升知识的易受性，有效地使学生维持对信息的关注度，提高学习效果。

		对光线要求的沟通；能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。		
--	--	----------------------------------	--	--

七、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周，课程教学 90 周，实践教学 20 周（含岗位实习 16 周、军事训练 2 周、外出写生 2 周），考试安排 6 周，机动 4 周。劳动教育每周开展 1 学时，心理健康教育 and 安全教育间周开展 1 学时。选修课程以走班形式开展，安排在课外活动进行，不占用正常教学活动时间。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

课程性质 与类别	课程 代码	课程名称	学分	学时分配			考核 方式 方式	学期课程安排					
				总学 时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
必修课程	公共基础课程	001 中国特色社会主义	2	36	32	4	考试	2					
		002 心理健康与职业生涯	2	36	32	4	考试		2				
		003 哲学与人生	2	36	32	4	考试			2			
		004 职业道德与法治	2	36	32	4	考试				2		
		005 法律与职业	2	36	32	4	考试						2
		006 语文	11	198	120	78	考试	2	2	2	2		3
		007 数学	8	144	144	0	考试	3	3	1	1		
		008 英语	8	144	144	0	考试	2	2	2	2		
		009 历史	4	72	72	0	考试	2	2				
		010 体育与健康	10	180	10	170	考试	2	2	2	2		2
		011 艺术（音乐）	2	36	0	36	考查			1	1		
		012 劳动教育	5	90	0	90	考查	1	1	1	1		1
		013 心理健康教育	1	18	18	0	考查	0.5	0.5				
		014 安全教育	1	18	18	0	考查	0.5	0.5				
		小计	60	1080	686	394	-	15	15	11	11	0	8
	专业课程	401 素描	12	216	24	192	考试	2	2	3	2		3
		402 速写	4	72	20	52	考试	2	2				
		403 色彩	6	108	32	76	考试			2	2		2
		404 图案基础	4	72	20	52	考试		2	2			
		405 photoshop 图像处理	10	180	32	148	考试	2	2	2	2		2
		406 Flash	4	72	20	52	考试	2	2				
		407 Premiere	4	72	20	52	考试			2	2		
		408 VI 设计	4	72	20	52	考试				2		2

		409	AfterEffects	4	72	20	52	考试	2	2				
		410	CAD	3	54	12	42	考试			2	1		
		411	计算机辅助设计	6	108	32	76	考试	4	2				
		412	网络广告	13	234	24	210	考试	2	2	2	3		4
		413	影视特效	7	126	34	92	考试			2	2		3
		414	会展展示设计	6	108	32	76	考试				2		4
		415	多媒体制作基础	8	144	36	108	考试			3	2		3
		小计		95	1710	378	1332	-	16	16	20	20		23
合计			155	2790	1064	1726	-	31	31	31	31		31	
选修课程	通识教育 选修课程	语文（拓展模块）	2	36	32	4	考试						2	
		自然科学	2	36	32	4	考试	1	1					
		社会科学	2	36	32	4	考试			1	1			
		小计	2	36	32	4	-							
	专业拓展 选修课程	摄影摄像	5	90	4	86	考试		1	2			2	
		美术鉴赏	5	90	90	0	考试	1		2			2	
		视听语言	5	90	70	20	考试	2	2				1	
		小计	5	90										
合计			7	126										
课程学时			162	2916										
实践课程		实习	27	480	36	444	考察					30		
		社会实践	3	60	4	56	考察							
		军事训练	3	60	4	56	考察	✓						
		小计	33	600	44	556								
总学时			195	3516				31	31	31	31	30	31	

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业“十三五”期间主持制定《山东省中等职业学校美术设计与制作专业教学指导方案》，先后被确定为威海市级示范专业、市级艺术专业群重点培育专业、山东省中等职业教育特色化建设专业。现有专业教师 20 人，兼职教师 3 人，“双师型”教师占比 100%；本科及以上学历 20 人，占 100%；高级职称人数 10 人，占 50%；市级学科带头人 2 人、市级教学能手 2 人。

1. 专业带头人

具备高级讲师职称和高级职业技能等级证书，拥有艺术设计与制作行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强。能广泛联系行业企业，较好地把握行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，在本专业改革发展中起引领作用。

2. 公共基础课程学科带头人

关注专业教学改革和发展状况，熟悉本学科的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，打造优质课堂。

3. 专任教师

具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较

强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。专任专业教师近5年累计不少于6个月的企业实践经历。取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称的“双师型”教师占比达100%。

4. 兼职教师

具有从事本专业实际工作经验，在某一方向专业领域有突出技能，具有10年以上工作经验；外聘教师具有中等职业学校教师资格证书或相关领域的执业资格证书；有良好的职业道德和一定的知识、技能传授能力。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置艺术设计与制作专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现艺术设计与制作行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
绘画 实训室	画架	40	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
摄影摄像 实训室	闪光灯	2	/
	灯架	12	/
	主灯伞式柔光箱	3	八角罩 120cm
	辅灯柔光箱	3	80×120cm
	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重 10Kg/八色背景布
	引闪器	2	/
	静物台	1	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/ 45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠 1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	便携式背景架	1	高 2m 宽 3m
	背景布	3	共 5 色/高 2m 宽 3m
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	测光表	2	/
	摄像机及附件	20	电池/存储卡
	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	10	/
	采访话筒	2	/
	轨道	1	4 直 3 弯
	小摇臂	1	2.5m
	斯坦尼康	1	/
视觉传达 实训室	多媒体投影设备	1	/
	刻字机	1	刻字机 (含软件)
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机

	压膜机	1	宽幅
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端(底片、平板平台)扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
	雕刻机	1	开环控制
二维动画实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装二维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
三维动画实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装三维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
影视后期实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装非线性编辑及特效软件
	网络服务器	1	安装相关软件
拉片实训室	多媒体投影设备	1	4K 分辨率
	音响系统	1	5.1 环绕音效
	影片播放系统	1	安装相关软件
	扩音系统	1	/
平面设计实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装平面设计软件
	网络服务器	1	安装相关软件
3d 打印实训室	多媒体投影设备	1	/
	3d 打印系统	6	/
	电脑	6	安装 3d 打印软件
艺术设计作品展示室	显示设备	6	1080P 分辨率
	展板	100	120cm*240cm

3. 校外实践基地

我校现有校外实践基地 10 处，均符合教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等有关要求。

校外实践基地一览表

序号	名称	可安排 学生数	联系人	联系电话
1	维克影业（山东）有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489

以上校企合作单位设施设备齐全，能反映目前行业产业发展新技术、新工艺，能为学生提供真实的专业综合实践训练岗位，能充分满足学生见习实习需要。

以上单位均安排从事该专业岗位工作3年以上，思想素质高、业务素质优，责任心强，有一定的专业理论水平的技术或管理人员担任实习指导教师。实习教师协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务。

（三）教学资源

1. 教材选用

根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先使用国家统编教材或规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写活页式、工作手册式专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。形成以国家规划课程为主体、校本课程为补充的课程体系、教材体系。

2. 图书配备

配备艺术设计与制作相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《文化产业促进法》《互联网文化管理暂行规定》《艺术与设计》《室内设计与装修》《Design 360°》《南京艺术学院学报（美术与设计版）》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件。所配图书满足教师备课、上课，学生收集、查阅资料以及自学或合作学习的需求，提高其知识面以及自主学习能力，拓展眼界，从而辅助提高其专业技能。

3. 数字资源配备

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。依托智慧树，形成公共基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程资源模块。提供优波设计、站酷、

古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 推进校企合作、工学结合与理实一体化教学。以职业标准和岗位规范为导向，联合维克影业（山东）有限公司等企业合作开发教学项目、设计教学模块，构建课程内容就是工作项目、教学环节就是工作过程、实训实践就是工作任务的教学模式，形成适合专业特点和学生发展需求的现代学徒制。

2. 推进教学内容与“X”证书的有机衔接。将游戏美术设计等职业技能等级证书内容拆分成职业素质、职业能力、专业知识三大模块，将专业教学实训项目与证书实训项目有机融合，对专业课程未涵盖的内容或者需要强化的实训，联合完美世界教育科技有限公司（北京）有限公司等企业，开展专门培训。

3. 推行赛讲练“三位一体”教学培训模式。把计算机平面设计、数字影音后期制作技术等技能大赛赛项任务转化为教学项目，把赛项内容转化为教学内容，把赛项标准转化为教学标准，把赛项评价转化为教学评价，以“赛”发现知识缺陷，以“讲”消除理解偏差，以“练”提升操作技能，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。

4. 推行“文艺创作+”教学模式。创新学习内容、教学组织，将文艺创作与学生实习实训、技能比赛紧密结合，形成“学带创、

创促学”的双轨制发展模式。加强项目体验、艺术实践，开展电影拍摄、作品展示等原创性文化活动，形成以创作带动提高应考能力、就业写作教学模式。

（五）学习评价

1. 坚持正确的质量观。突出评价的教育功能和导向功能，关注学生的知识理解、技能掌握，关注情感态度、行为习惯等素养的形成，关注学生的个体差异。将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

2. 坚持过程考核与终结考核相结合。学业成绩采用百分制，由平时成绩、期中考试、期末考试成绩构成。三类成绩按 20%、30%、50%比例核算（实习课进行一次性评定），既重视结果，更关注平时专业技能训练的过程表现。

3. 坚持理论考核与实践鉴定相结合。必修的公共基础课和专业理论课期中考试、期末考试采用闭卷笔试，专业技能课采取评委集体打分。选修课、平时作业以考查方式进行，由任课教师根据学生任务完成和学习表现等情况评定。实习参照校外实践基地鉴定表以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

艺术设计专业学生学习评价表

科目:

班级:

教师:

考核细则 学生信息		过程性评价（20%）															结果性评价 （80%）		总评			
		出勤	作业	课堂 表现	实践 项目	互评									期中 成绩	期末 成绩	合计					
						自评			小组 评			教师 评										
学号	姓名	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C			

考核办法: 1、总评分为优秀、良好、合格、不合格。总评成绩 ≥ 90 分为优秀, 76-89分为良好, 60-75分为合格, < 60 分为不合格。2、总评成绩=过程性评价(20%) + 期中评价(30%) + 期末评价(50%)。其中, 过程性评价考核为A、B和C, 分别对应3分、2分和1分。

学生实习评价表

姓名		班级		岗位		工号	
实习类型		☐ 生产实习 ☐ 训练实习					
实习考核评价	行为规范（50分）			实训成绩（50分）			
	项目	企业教师	学校教师	项目	企业指导教师	学校指导教师	
	态度（5）			计划工作量			
	纪律（5）			实际完成量	☐ 100% 25 分	☐ 100% 25 分	
	卫生（5）				☐ 80% 15 分	☐ 80% 15 分	
	保养（5）			合格率	☐ 60% 5 分	☐ 60% 5 分	
	安全（5）				☐ 95%— 5 分	☐ 95%— 5 分	
				☐ 90%— 10 分	☐ 90%— 10 分		
合计	_____分 教师签字：_____	_____分 教师签字：_____	合计	_____分 教师签字：_____	_____分 教师签字：_____		
班主任评价	平时表现（50分）	实习报告考核：					
	实习成绩（100分）	实习能力考核：					

	总分	班主任签字:
自我评价		
学校评价	指导教师签名: 教务处(盖章) 年 月 日	

备注:实习成绩90分以上优秀,80—89分良好,60—79分合格,59分以下不合格。

艺术设计制作学生实习鉴定表

姓名		班级			
实习时间		蹲点教师			
实践基地					
实习期 自我鉴定					
带教师傅意见 (学生实习态度、劳动纪律、专业技能、完成实习任务等情况)	带教师傅(签名): 实习单位(盖章) 年 月 日				
实习单位鉴定 意见(分项目打 “√”)	项目	优秀	良好	合格	不合格
	职业素养				
	团队合作				
	岗位技能				
	任务完成				

	综合评价	☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
蹲点教师意见	带队教师（签名）： 年 月 日	
学校意见	专业教研室主任（签名）： 教务处盖章 年 月 日	

（六）质量管理

1. 优化基础条件

持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 推进专业动态调整

组建由教育主管部门、行业企业、合作高校、社会机构等参与的专业建设行业指导委员会，深度参与学校人才培养、专业建设、课程建设、教师培养、教学科研、实习实训等工作，进行动态人才需求预测，指导专业方向布局调整，完善专业规划、运行、评价、改进、调整机制，形成自我诊改和螺旋提升的专业建设模式。

3. 强化立德树人保障

将课程思政落实到人才培养方案修订、课程目标设计、课程体系建设、课件教案编写等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实习实训、教学评价等各环节，构建起从培养目标到教学目标的思政目标体系。组建班主任、任课教师、管理人员为主体，行业典范、企业专家、社区党员、社会楷模兼职的德育工作队伍，充分发挥专业教研室原创的大量影视影像资源优势，完善学校、家庭、社会及线上线下有机融合的协同育人机制，构建全员育人、全程育人、全方位育人格局。

4. 强化教学质量保障

严格落实《山东省威海艺术学校课堂教学日常行为规范》，从课前、课中、课后三方面对教学行为进行规范，专业教研室主动担当，切实负起责任，及时监督整改。开展听课评课、教学考核、调查问卷、师生座谈会等活动，了解教学计划完成、学生学习、教学保障、教学效果等情况，制定针对性改进措施，提质增效，不断提升专业办学水平。

5. 实施校外实践基地质量检测

为保证实践教学的正常运行和规范提高，每半年对实践教学基地情况进行检测，确保实训基地具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。

九、毕业要求

（一）专业学时

本专业学生需修满学时、成绩合格，具备该专业相关实践能力，方可准予毕业。其中必修课程 2790 学时，选修课程 126 学时，实践课程 600 学时。

（二）资格证书

必须考取的证书：普通话水平等级证书。

建议考取的证书：1. 游戏美术设计职业技能等级证书；
2. 动画制作职业技能等级证书；
3. 数字影视特效制作职业技能等级证书。

（三）毕业要求对应指标点分解

毕业要求		对应具体指标点
具备良好的道德情操	政治素养	1.1 热爱中国共产党，坚定四个自信；
		1.2 热爱祖国，树立正确的荣辱观，自觉践行社会主义核心价值观；
		1.3 有较强政治觉悟，明辨是非，坚持正确的政治方向。
	道德水平	2.1 树立正确的世界观、人生观、价值观；
		2.2 具有良好的职业操守，德技并修，追求卓越；
		2.3 具有团队协作的互助精神，敬业乐群。
了解艺术设计基本理论	审美能力	3.1 具有良好的美学思维，形成健康的审美情趣；
		3.2 具有创新意识和表现能力；
		3.3 掌握艺术设计学各种创意思维方法。
	绘画基础	4.1 掌握素描的基本造型方法，理解素描的造型语言；
		4.2 理解人体结构与人体运动规律，掌握速写的造型方法；
		4.3 掌握色彩基础知识和基本原理。
掌握艺术设计相关技能	设计素养	5.1 掌握图案基础相关的基础知识；
		5.2 掌握海报设计的基础理论，理解网络广告海报的特点；
		5.3 掌握影视特效的基本原理，熟练运用数字合成等技术进行影视后期特效制作；
		5.4 了解室内设计的相关知识；
		5.5 理解视听语言的基础知识，获得良好的剪辑思维；
		5.6 掌握动画的基本原理，了解动画制作的基本流程。
	软件操作	6.1 熟练使用 premiere、After Effects 等视频剪辑软件；
		6.2 熟练掌握 Photoshop 软件的操作使用；
		6.3 熟练掌握 3dmax、CAD 等三维动画软件的操作使用；
		6.4 熟练使用 Flash 软件操作使用。

十、说明

（一）编制依据

本方案参考《山东省中等职业学校美术设计与制作专业教学指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等公共基础课程标准，参考《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）方案修订人员

于雷涛 山东省威海艺术学校

李佰青 威海市教育教学研究院

冯昌盛 山东省威海艺术学校

马 强 山东省威海艺术学校

苏雅津 山东省威海艺术学校

祁卫静 山东省威海艺术学校

徐晓靖 山东省威海艺术学校

王海诺 山东省威海艺术学校

宋维克 维克影业（山东）有限公司

张 亮 威海睿辰文化传播有限公司

刘铁成 乳山市能工装饰设计中心

（三）本方案自 2023 年 9 月 1 日起执行。

二〇二三年八月十五日