

山东省威海艺术学校

艺术设计专业人才培养方案

(2022 级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 艺术设计专业

(二) 专业代码: 750101

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(75)	艺术设计类(7501)	广告业	工艺美术专业人员	广告设计人员	游戏美术设计

五、培养目标与人才培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应当前社会经济文化发展需要,具有扎实专业知识和相应文化素质,自觉创新意识,掌握视觉传达专业知识和技术技能,面向文化创意行业企事业单位,培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等领域

的高素质劳动者和技术技能人才,为进入高职学校进一步深入学习打好基础。

(二) 培养规格

1.素质要求

(1) 政治素质

爱祖国、爱人民、热爱中国共产党；是非分明，坚定正确的政治方向；能以明礼诚信为核心的职业道德；能认识现代的中国国情。

(2) 适应社会的素质

健康的身体素质；合作精神，公平竞争，团结协作；心理健康，具有克服困难、克服危机的能力；有事业心、责任心和奉献精神。

(3) 语言文字应用能力

具有正确识、读、写的语言文字能力；具备书写常用专业文体的能力；具有应用文字准确表达本专业知识和能与他人进行文字交流的能力。

(4) 计算机操作能力

具有操作和使用计算机及其外围设备的能力，具有常用系统软件的安装和使用的能力，具有常用应用软件的安装和使用的能力，具有符合计算机能力考试标准的能力。

2.知识要求

(1) 掌握美术设计的基础理论知识。

- (2) 掌握素描表现形体的基本知识。
- (3) 掌握色彩表现的基本造型知识。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的知识。
- (5) 掌握图案设计的基础知识。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识。

3.能力要求

(1) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

(2) 掌握 1-2 种常用的视频处理软件应用技术，具备设计视频的能力。

(3) 掌握二维动画软件的应用技术，具备初步制作二维动画的能力。

(4) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作三维艺术作品的能力。

(5) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。

(6) 具备 1-2 个工种初级职业资格证书要求具备的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要由必修课程、选修课程和教育实践课程三部分组成，三者有机结合。其中必修课程是课程设置的主体部分，主要包括公共基础课程、专业必修课程；选修课程是必修课程的延伸、提高和补充，包括公共基础选修课程和专业选修课程；教育实践课程

是课堂教学的延伸，是职前教育的必要环节，包括课程实践和各类实习。

1.必修课程：包括公共基础课程和专业课程。

（1）公共基础课程

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、历史、艺术、劳动教育、安全教育、心理健康教育、军训，14门课程，共计1080学时。

（2）专业课程

专业课程包含专业基础课程、专业核心课和专业技能课。

专业基础课程有素描、速写、色彩、图案基础，4门课程，共计468学时。

专业核心课程有 Photoshop 图像处理、Flash、Premiere、Illustrator、AfterEffects、CAD、3dmax，7门课程，共计630学时。

专业技能课程有招贴（海报）设计、影视特效、室内效果图制作、二维动画，4门课程，共计612学时。

2.选修课程：包括通识教育选修课程和专业拓展课程。

通识教育选修课程有语文（拓展模块）、自然科学、社会科学3门课程，至少选修1门，36学时。

专业拓展课程有美术鉴赏、视听语言、摄影摄像3门课程，至少选修1门，90学时。

3.实践课程

包括集中企业实习（认识实习、岗位实习）、军事训练、劳动教育、社会实践、社团活动等课程。

（二）课程描述

1.公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	1. 素养目标：培养学生坚定政治信仰，把爱国情怀自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 2. 知识目标：学会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。 3. 能力目标：掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，树立马克思主义信仰、对中国特色社会主义的理念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦。	能够正确认识中华民族发展进程；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，在新时代新征程中健康成长、成才报国。
2	心理健康与职业生涯	1. 素养目标：让学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。 2. 知识目标：理解职业生涯规划的重要性，领会社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。 3. 能力目标：掌握心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的办法。	认识自我健康成长，立足专业谋划发展，和谐交往快乐生活，学会学习终身受益，规划生涯放飞理想。	学生能了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，为顺利就业创业创造条件。

3	哲学与人生	1. 素养目标：正确认识义和利、群和己、成和败、得和失，以民族利益为本，强调社会价值和个人价值的统一。 2. 知识目标：懂得基本的哲学原理，领悟透过现象看本质的重要性，理解个人价值与社会价值的关系。 3. 能力目标：学会用联系和发展的观点人事和处理人生道路中的各种问题，学会识别假象，明辨是非。	坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，确立崇高人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。	设计丰富多样的教学活动，增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境，能使学生产生身临其境的感觉。
4	职业道德与法治	1. 素养目标：具有积极劳动态度 and 良好劳动习惯，能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择。 2. 知识目标：了解道德与法律的关系，理解职业道德的内涵、特点，知道违法行为的分类，学会依法维权，做守法好公民。 3. 能力目标：增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业，依法办事的思维方式和行为习惯。	感受道德力量；感受职业道德规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法权威；遵循法律规范。	将理论知识与生活实践紧密结合，以道德和法律的要求规范学生的言行，做恪守道德规范，尊法学法守法的好公民。
5	语文	1. 素养目标：包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四个方面，使学生获得正确的语言知识与能力，思维能力与品质，情感态度与价值观。 2. 知识目标：语言认知与积累、语言表达与交流、传承中华优秀传统文化、关注参与当代文化。 3. 能力目标：发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价。	语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；探索信息化背景下教与学方式的转变。
6	数学	1. 素养目标：在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学建模、数学	基础模块(包括基础知识、函数、几何与	中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人

		辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 2. 知识目标：在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 3. 能力目标：通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	代数、概率与统计)、拓展模块。	人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
7	英语	1. 素养目标：在日常英语的基础上，围绕有关美术设计与制作的相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在美术设计与制作的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 知识目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 3. 能力目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反	基础模块、职业模块(包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等)、拓展模块	中等职业学校英语课程教学实施要兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，加强美术设计与制作专业的学生的英语学习及应用能力；理解中西方思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

		思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。		
8	体育与健康	1. 运动能力：学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参加与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。 2. 健康行为：学生能够掌握科学锻炼方法，养成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径的预防措施。 3. 体育品德：学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的职业工匠精神。	针对学生当前的身体健康问题，有效的发展艺术设计与制作专业学生的体能，如：力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径（跑、跳、投）、体操（支撑、攀爬、腾跃）等活动进行合理的组合，制定出有针对性的、精细化的锻炼学生身体，发展体能的模块教学计划。	1. 了解健康体能发展的基本原理和主要方法，理解健康体能对增进健康的作用，学会根据艺术设计与制作专业情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。 2. 掌握并运用发展肌肉力量和肌肉耐力的基本原理和锻炼方法。 3. 掌握并运用发展心肺耐力的基本原理和锻炼方法。掌握并运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的基本原理和锻炼方法。
9	历史	1. 素养目标：能够选择恰当的时空尺度对其进行分析、综合、比较，在此基础上作出合理的论述。 2. 知识目标：从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观。 3. 能力目标：能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。	中国古代史、中国近代史、中国现代史；世界古代史、世界近代史、世界现代史；职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。	坚持立德树人原则，帮助学生进一步理解唯物史观，深入开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
10	中华优秀传统文化	1. 素质目标 （1）培养学生对民族文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）培养学生的传统美德，提高道德品质，培育济世救人、助	走入中华优秀传统文化、诸子思想、中国传统礼仪、中华传统美德、中国古代教育、中国古典文学、中国传统	丰富学生的人文知识，传递人文精神与科学精神，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感。

		人为乐的人文精神。 (3) 增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标 (1) 了解中华民族优秀文化的基本要素,掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神。 (2) 了解中国先秦诸子主要思想,熟悉中国传统思维模式,区别儒、道、墨、法四家的主要思想观念。 (3) 掌握中国传统礼仪精神,合理应用并指导个人行为。 (4) 掌握中华传统美德元素,领悟传统美德的丰富蕴含。 3. 能力目标 (1) 能阅读并鉴赏中华文化中的名篇佳句。 (2) 能发扬中华传统美德,养成良好的行为习惯,健全自己的人格。 (3) 能运用中国传统文化中的智慧,处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。	艺术、中国传统民俗、中国古代科技。	
11	信息技术	1. 素养目标:通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养学生符合时代要求的信息素养,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。 2. 知识目标:认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识。 3. 能力目标:在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	全面落实立德树人根本任务,遵循技术技能人才培养规律,依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求,对接信息技术的最新发展与应用,结合职业岗位要求和专业能力发展需要,着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养,引导学生通过多种形式的学习活动,在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中,提升认知、合作与创新能力,发展本学科的核心素养,培养适应职业发展需

				要的信息能力。
12	公共艺术	1. 素养目标：通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能；运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 知识目标：结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 能力目标：根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	1. 基础模块。包括音乐鉴赏与美术鉴赏。2. 拓展模块。多元化需求的任意选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲中国书法、设计、中国传统工艺、影视以及其他内容。	1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

2. 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	1. 素养目标： (1) 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。 (2) 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 (3) 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养，实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。 2. 知识目标： (1) 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立立体观念，掌握立体描绘的方法与技能。 (2) 熟悉素描造型的一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。 使学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。

		的准确判断力。 (3)理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。 3. 能力目标： (1)掌握以明暗造型的素描表现方法。 (2)掌握以线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性。 (3)具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 (4)具有一定的对素描作品的鉴赏能力。		
2	速写	1. 素养目标：速写鉴赏能力的提高，培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识，培养学生持之以恒的品格与创作能力。为专业学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质，教学步骤要求本课程理论部分的内容以讲述为主，配合以示范和讲评手段，加强直观教学，以利于知识的传授。技能练习主要是通过作业、示范、个别辅导、作业讲评等教学方法，最终达到让学生掌握知识，掌握技能的目的。要明确规定与课程内容有关的练习、设计、实践的内容和要求。 2. 知识目标：对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。重点研究人体结构与人体运动规律，认识线条在速写表现中的重要美学作用，理解用点、线、面来表现形体的基本原理与规律。 2. 能力目标：学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）、手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。	概论、速写的工具及使用方法、速写的学习方法、速写的表现方法、速写训练中应注意克服的弊病、人物头像速写、单人速写、人物组合速写、景物速写	通过多种组合的速写练习，使学生理解速写的基本规律，掌握正确的观察方法和表现方法。在绘画设计的过程中，对学生进行现场指导，培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。
3	色彩	1. 素养目标：学会专业性的观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养，	1. 色彩的基础知识。 2. 色彩的工具和表现技	1. 掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理

		为专业色彩设计的学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质 教学步骤要求本课程理论部分的内容以讲述为主，配合以示范和讲评手段，加强直观教学，以利于知识的传授。技能练习主要是通过作业、示范、个别辅导、作业讲评等教学方法，最终达到让学生掌握知识，掌握技能的目的。要明确规定与课程内容有关的练习、设计、实践的内容和要求。 2. 知识目标：掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 3. 能力目标：培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段；能够准确的表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。	法。 3. 色彩静物写生。 4. 色彩风景写生。	感知，情感与色彩象征的基本概念。 2. 掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。 3. 掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。 4. 掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律。掌握写生步骤。
4	图案基础	1. 素养目标：提高学生对图案的认识和审美能力，提高学生的图案表现能力、并为以后的图形图像设计制作专业打下基础。培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 2. 知识目标： （1）会运用图案的基本要素。 （2）会使用图案的形式美法则。 （3）会创意与设计。 3. 能力目标： （1）能够掌握图案的概念与意义。 （2）能够掌握图案的基本要素。 （3）能够正确使用图案的形	理论教学、基本造型设计、单独纹样设计、适合纹样设计。	在教学过程中结合有浅入深、循序渐进的设计实践训练，使学生掌握整个图案设计体系的设计方法与步骤，达到能够独立完成图案设计的目的，为今后图案和实用相结合打下基础。

		式美法则。 (4) 能够掌握图案的表现方法。 (5) 能够熟练应用各种元素进行图案设计。		
5	Photoshop 图像处理	1. 素养目标: (1) 具有勤奋好学、服从安排、积极进取, 严谨求实、追求创新的工作态度。 (2) 具有健康的心理和职业道德素质。 (3) 具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质。 (4) 具有高度责任心。 (5) 能提出问题、解决问题, 具有科学的思维方式。 (6) 具有一定的艺术审美意识。 (7) 具有良好的图像处理创意思维。 2. 知识目标: (1) 了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识。 (2) 能描述常见的平面设计作品类别的不同。 (3) 熟练掌握 Photoshop 的使用技巧; (4) 理解 Photoshop 中选区、通道、路径、图层等相关概念。 (5) 掌握图像合成的基本方法与技巧 (6) 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式。 (7) 掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计 (8) 培养学生的审美水平和创意设计能力。 3. 能力目标: (1) 能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单。 (2) 能对图形图像进行熟练制作和处理。 (3) 能够进行数码图片处理、色彩修饰。 (4) 能够制作背景、按钮、	本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术, 是目前最流行的图像处理软件之一。本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。	通过学习该软件, 可以使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习, 使其将来能够在网店设计、VI 企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。

		标题等网页元素。 (5) 能根据自己的想象处理图片。 (6) 能与客户沟通, 根据要求处理图片。 (7) 能对平面设计作品进行鉴赏, 表达创意。		
6	3dmax	1. 素养目标: (1) 热爱三维艺术、喜爱设计工作, 有精益求精和创新精神, 具有社会责任感。 (2) 具有团队协作意识, 善于交流沟通, 能有效解决问题。 (3) 自学能力强, 与时俱进, 敏锐更新, 具有挑战意识。 (4) 具有通畅的语言及文字表达能力, 有决策能力和执行能力。 (5) 具备自我控制与管理能力, 正确评估工作结果(自我、他人)的能力。 2. 知识目标: (1) 3dmax 软件的基本构成和操作流程。 (2) 3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置使用。 (3) 动画的基本设置, 粒子系统与动力学。 (4) 层次与骨骼, 角色动画。 (5) 渲染器的设置及多样性选择, VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。 3. 能力目标: (1) 能熟悉运用 3dmax 软件, 通过正确的操作流程, 进行模型创建, 材质赋予, 灯光、摄像机创设以及动画模块的调用, 合理运用渲染器创作静止图像和动画视频。 (2) 有目的地强化 Vray 渲染器的学习, 深入掌握 Vray 渲染器的使用, 能制作出比较专业的室内效果图。 (3) 能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	3dmax 软件介绍, 与其他主流三维软件比较; 3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用; 3dmax 软件的基本制图流程; 模型创建的方法与常用命令; 材质和贴图的类型及组合; 灯光的类型及设置; 摄像机的创建与设置; 动画的基本设定、动画要素的调用、角色动画; 粒子与动力学; 环境的调整与效果器的设定; 渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化; 图像、动画的输出与后期处理; 3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 软件体量较大, 结构复杂, 不易入门, 需教师引导, 教学进程应采用由易到难、循序渐进原则; 3dmax 软件应用范围广, 可根据不同的应用目的, 实施模块化教学; 软件教学应突出实践技能的训练, 项目教学、任务驱动教学模式更适合; 教师演示为主, 理论讲述为辅是常用教法, 案例教学也是常用手段; 为提高教学效能应充分利用信息化教学平台, 灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。

7	Flash	1. 素养目标： （1）提高动画专业水平和职业素养。 （2）培养创业精神、敬业精神和职业道德意识。 （3）培养综合运用知识分析、处理问题的能力。 （4）培养综合素质，提高团队合作精神。 2. 知识目标： （1）了解 Flash 软件的基本理论和基本常识。 （2）能快速采集动画素材；快速导入导出动画。 （3）掌握各种绘画工具的使用；掌握各种窗口的使用；掌握层、场景、元件、库、遮罩层、引导层等制作动画的基础知识。 （4）能利用 Flash 软件制作出补间动画、逐帧动画、交互动画、遮罩动画、引导线动画等。 （5）会熟练使用 Flash 动画组件；会熟练合成动画声音和视频；能用脚本编程实现动画的交互性。 （6）在 Flash 动画制作过程中，培养学生的创新意识，能制作出有创意的作品。 3. 能力目标： （1）能够熟练运用 Flash 软件制作出逐帧动画，并导出视频。 （2）能设计并制作电子贺卡。 （3）能设计并制作出简单的广告动画。 （4）能够熟练掌握 Flash 网页的制作方法。 （5）能根据要求设计制作出 MV 作品与电子杂志作品。	Flash 软件是一个网页交互动画制作工具，它可以包含编辑制作的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用程序以及介于它们之间的任何内容，可以通过它来添加图片、声音、视频和特殊效果，构建包含丰富媒体的 Flash 应用程序。	在 Flash 的教学中需要根据教学内容、教师自身的教学风格等实际情况灵活运用各种教学方法。可以采用多种教学方法优化组合教学，采用现代多媒体技术手段教学等教学手段，本课程是一门实践性很强的课程，要求教师运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学，对 Flash 软件的使用进行现场操作讲解，以便使学生及时掌握所学内容。
8	Premiere	1. 素养目标： （1）具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 （2）培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。 （3）养成认真踏实、细心耐	本课程立足于行业应用，以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到工作内容的描	以短视频剪辑与制作为教学目标，引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素养；依托完善的实训条件，让

	心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。 （4）讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。 （5）保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。 （6）锻炼自学能力和可持续发展能力。 2. 知识目标： （1）了解短视频的特点和类型，掌握短视频剪辑节奏的类型，以及短视频剪辑的工作内容。 （2）熟悉 Premiere 工作区的使用方法，掌握导入与整理素材、创建序列、粗剪与精剪视频、导出视频、升格和降格视频、运用效果控件，以及制作竖屏视频、电影遮幅效果、画中画效果、分屏多画面效果和添加短视频封面的方法。 （3）掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果、希区柯克式变焦效果、移轴效果、镜像翻转效果、视频曲线变速效果、音乐踩点效果、画面振动效果、画面频闪效果、描边弹出效果、定格照片效果和快速翻页视频片头的方法。 （4）掌握制作穿梭转场、渐变擦除转场、主体与背景分离转场、画面分割转场、偏移转场、光影模糊转场、光晕转场、折叠转场、瞳孔转场、运动无缝转场、水墨转场、无缝放大/旋转转场、旋转扭曲转场等效果的方法。 （5）熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程，掌握基本颜色校正、使用曲线调度和创意调色的方法，电影感青橙色调色和一键自动匹配颜色的方法，以及使用第三方调色插件调色的方法。 （6）掌握同步音频和视频、添加背景音乐与录音的方法，调整音量、设置音轨音量和音效的方法，音频降噪、设置背景音乐自动	述，从短视频剪辑基本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期剪辑制作的流程与方法，引领学生快速掌握各种实操技能与关键技法。	学生在进行课程实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现学做合一。
--	--	--	---

		回避人声、音频提取与渲染的方法,以及制作变声效果、混响效果,自动延长背景音乐的方法。 (7) 掌握使用 AfterEffects 制作短视频片头动画的方法,书写文字特效和文字抖动特效的制作方法,以及文字描边发光特效和文字实景合成特效的制作方法。 (8) 掌握使用文字工具添加与编辑字幕,使用旧版标题添加与编辑字幕,添加开放式字幕,制作短视频字幕效果的方法。 (9) 了解旅拍 Vlog、生活 Vlog、微电影、宣传片等短视频的剪辑思路,并通过实训案例掌握宣传片短视频、旅拍 Vlog 的剪辑方法与技巧。 3. 能力目标: (1) 能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品。 (2) 学会重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法。 (3) 能够根据实际需要制作各种短视频转场特效。 (4) 能够根据实际需要短视频作品进行调色。 (5) 能够对短视频的音频进行剪辑与调整,使其与视频同步。 (6) 能够使用 AfterEffects 制作短视频片头动画和文字动画特效。 (7) 能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。		
9	CAD	1. 素养目标: (1) 了解数字时代 CAD 软件在设计领域的作用和地位, CAD 软件与其他软件的相互关联与支持。 (2) 热爱设计工作,有精益求精和创新精神,具有社会责任感。 (3) 具有团队协作意识,善于交流沟通,能有效解决问题。 (4) 自学能力强,与时俱进,敏锐更新,具有挑战意识。	CAD 软件的功能和发展; CAD 软件的界面构成及基本使用流程; 创建工具和修改工具及其常规设置,常用快捷键; CAD 软件操作与室	CAD 软件在机械制造和建筑装饰行业广泛应用,具有实践性、操作性强的特点,软件学习应以实践操作为主,在我校艺术设计专业中的室内设计方向实施教学。根据其在室内设计制图中的需要,实施模块化教学,突

		(5) 具有通畅的语言及文字表达能力, 有决策能力和执行能力。 (6) 具备自我控制与管理能力, 正确评估工作结果(自我、他人)的能力。 2. 知识目标: 了解 CAD 软件的功能和发展; 熟悉 CAD 软件的界面构成及基本使用流程; 创建工具和修改工具及其常规设置, 熟练使用常用快捷键; CAD 软件操作与室内装饰制图规范; 布局与打印设置, 输出常用方法和格式要求, 与其他关联软件的正确衔接。 3. 能力目标: 能够熟练操作 CAD 软件进行绘图工作, 熟练运用快捷键; 能够运用 CAD 软件进行室内装饰制图的规范绘制, 合理设计布局, 打印输出多种格式文件, 为其他关联软件提供支持。	内装饰制图规范; 布局与打印设置, 输出常用方法和格式要求, 与其他关联软件的正确衔接。	出实践技能的训练, 实施项目教学、任务驱动教学、案例教学等教法, 为提高教学效能应充分利用信息化教学手段, 创建和利用自建或他方信息化资源平台, 灵活采用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。
10	Illustrator	1. 素养目标: 培养学生的沟通能力及团队协作精神, 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风, 培养学生的质量意识、安全意识。 2. 知识目标: 提高学生职业岗位适应能力, 培养学生的创新精神, 提高学生的审美能力, 熟练掌握效果图的各种表现技法, 能分析、制作各类效果图, 通过“理论—实训—设计”教学模式的实施, 掌握效果图制作整个流程。 3. 能力目标: 使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能。	讲解工具和命令的操作方法, 结合实例操作来进行理论知识的深入认识, 再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的提高熟练程度。	通过理论课程的讲解, 和实例效果的操作, 使学生能够熟练的操作本软件, 通过大量实例及设计创意实现的练习, 加强学生对本软件的理解, 使学生能够将本款软件熟练的应用到今后设计工作的实际操作之中。
11	AfterEffects	1. 素养目标: (1) 具备良好的政治素养、道德品质和法律意识。 (2) 具备良好的人文科学素养。 (3) 具有正确的就业观和创业意识。 (4) 具有良好的心理素质和健康的体魄。 (5) 具有良好的交流合作能力和团队合作精神。 (6) 具备吃苦耐劳、积极进取、	学习使用 aftereffect s 能真正的掌握计算机应用能力, 熟练的操作影视后期合成软件, 提高学生专业技能和专业实力, 能在相关行业领域从事	本课程以职业能力培养为主要目标, 坚持以能力为本位的设计原则, 以岗位需求为依据, 以工作过程为导向, 以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的, 制定了本课程的课程目标、课程内容、学习情境等课程要素。

		敬业爱岗的工作态度。 2. 知识目标： (1) 了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑。 (2) 能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用。 (3) 理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。 3. 能力目标： (1) 能够熟练运用抠像技巧。 (2) 能够熟练运用滤镜等系列产品。 (3) 掌握调色技巧。 (4) AE 三维特效。 (5) AE 的合成与输出。 (6) 能够熟练制作栏目包装作品。 (7) 能够熟练制作婚纱类片头。 (8) 能够通过所学专业知制作商业级影视片头。	影视制作、栏目包装等工作的高素质、高技能人才	
12	招贴(海报)设计	1. 素养目标：具备严谨细致、踏实肯干的精神；具备学习的刻苦性与专注性精神；具备团结协作的精神；具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。 2. 知识目标：理解并掌握公益招贴广告的含义、特点、范围等；理解并掌握文化招贴广告的含义、特点、范围等；理解并掌握商业招贴的特点。 3. 能力目标：能掌握正确高效的资料收集与分析方法，使设计思路更加明晰；能根据主题，多角度构思，选择恰当的设计元素；能根据项目要求，准确进行设计定位与表现；能够充分表达设计意图，与客户达成一致的设计方案；能熟练运用设计软件高效完成设计构想；能准确表述设计的理念与思路。	招贴的概念，招贴的功能，广告招贴的分类，招贴的发展历史及风格流派；招贴设计的构成要素，广告招贴设计的创意方法；设计流程，招贴设计实践，招贴作品欣赏。	通过本课程的学习，使学生了解招贴海报的特点和设计规律，通过必要的练习熟练掌握这些规律，并在实践中得到很好的应用。
13	影视特效	1. 素养目标： (1) 对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。 (2) 具有较好的团队合作精	掌握影视分层渲染合成，抠像，调色，合成以及摄	以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型影视视频特效实例，让学生

		神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通。 (3) 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法。 (4) 具备良好的人文科学素养。 (5) 具有决策能力和执行能力。 2. 知识目标： (1) 掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理。 (2) 掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能。 (3) 掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。 3. 能力目标 (1) 熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作。 (2) 养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 AfterEffects 制作影视后期特技效果。 (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 (4) 培养学生的自学能力； (5) 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	像机跟踪反求技术。对实拍实拍视频进行跟踪，搭建三维场景，还原真实逼真场景模拟。熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作。了解影视后期的分层控制的强大之处。	程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以由影视特技特效为线索来进行。
14	室内效果图制作	1. 素养目标： (1) 了解行业动态，热爱室内设计工作，工作求精，富于创新，具有社会责任感。 (2) 友善待人，善于与客户沟通，自觉遵守职业规范，重视团队协作，有决策能力和执行能力。 (3) 熟知各软件的操作和室内设计理念，与时俱进，敏锐更新，视野开阔，敢于挑战，上进求好。 (4) 具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。 2. 知识目标：了解室内设计基	室内设计基本知识；室内设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件	室内效果图制作是一门综合性课程，虽以 CAD、3DMAX 软件制图为主体，但却包含丰富的设计学知识，具有理论实践紧密联系的典型特征；教学实践中宜用项目教学、任务驱动教学、案例教学等教学模式和教法，并深入家装企业工作过程中，依托见习、实习，提高实操能

		本知识：室内设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 V-Ray 渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。 3. 能力目标：掌握 CAD 软件的规范制图要求和 3DMAX 软件的建模、材质、渲染能力，理解 V-Ray 各模块设置的原理，能熟练操作 V-Ray 渲染器制作室内各功能区效果图，能够运用后期软件进行图像的优化和修饰。	的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 V-Ray 渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。	力，完成教学任务；为提高教学效能应充分利用信息化教学手段，创建和利用自建或他方信息化资源平台，灵活采用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。
15	二维动画	1. 素养目标： （1）培养空间想象能力、创新意识。 （2）形成正确、规范的思维方式和分析方法。 （3）培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风。。 （4）具备一定的审美思维。 （5）具有良好的科学文化素质、专业业务素质。 2. 知识目标： （1）了解二维动画的发展历史以及发展前景。 （2）掌握二维动画制作的分类和基本原理。 （3）熟悉二维动画在相关行业中的应用与发展状况。 （4）掌握与二维动画制作有关的计算机操作知识。 （5）熟悉二维动画领域里比较前沿的新思想与新技术。 （6）了解二维动画制作的整体工作流程。 3. 能力目标： （1）具有熟练操作常规二维动画软件的能力。 （2）具有从事二维动画制作的岗位适应能力。 （3）具有二维动画后期合成的编辑能力。	学习动画的基本发展史，各国动画发展概况，国内外经典作品赏析，讲授二维动画的基本原理和二维动画的制作流程，学习原画和动画的概念，原画和动画的绘制方法，运动规律知识的运用，介绍电影蒙太奇，介绍影片节奏把握的重要性，讲授转场的定义、分类、方式。	本课程是通过对电脑软件使用技术的学习，使学生掌握电脑软件知识在实际设计中综合运用的技巧。在本课程学习之前需要对空间透视学、解剖学、摄影等相关知识有基本了解。

		(4) 熟悉二维电脑动画技术在相关领域里的应用需求,并能够对各种领域的动画应用进行设计制作。 (5) 能够掌握基础的动画运动规律。 (6) 能够设计并制作出基础的动画短片。		
16	美术鉴赏	1. 素养目标:树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位;陶冶情操,发展个性;了解、吸纳中外优秀成果,提高文化艺术素养,增强爱国主义精神。 2. 知识目标:了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论;把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。 3. 能力目标:通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	(1) 中国画 (2) 中国雕塑艺术 (3) 西方绘画 (4) 方雕塑艺术 (5) 中国实用性美术 (6) 中国建筑、园林艺术 (7) 外国建筑、园林艺术 (8) 现代设计艺术	本课程采用“讲授 - 欣赏 - 感悟”三位一体的教学模式,来激发学生对学习艺术的兴趣,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提升学生的艺术修养。 (1) 讲授 除了涉及到美术鉴赏的理论外,在讲授中还要介绍作品的社会背景、文化背景,作者的生活背景、艺术理念等方面,从而引起学生的学习兴趣,使学生对美术这一艺术形式能进行全方位的把握,提高美术鉴赏层次。 (2) 欣赏 根据中职艺术类学校的实际学情,选择适合学生的优秀美术作品,通过图片展示和相关视频欣赏等形式将优秀中外美术作品以多元化的方式呈现给学生,并通过作品对比、现场观摩,引起学生的感官刺激,增强学习的兴趣。 (3) 感悟 让学生从自我出发,在艺术实践的

				过程中，能有所感受，进而加深对美术艺术“美”的感悟，并发展自我形象思维和创新精神。
17	视听语言	1. 素养目标：以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。 2. 知识目标： （1）掌握画面造型语言景别、景深与焦距。 （2）掌握画面造型语言角度。 （3）掌握画面造型语言色彩。 （4）掌握画面造型语言光线。 （5）掌握画面造型语言构图。 （6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度。） （7）掌握剪辑和蒙太奇。 （8）掌握声画关系。 3. 能力目标： （1）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想。 （2）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化。 （3）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通。 （4）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通。 （5）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。	学习影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	广泛采用案例作为资源，运用图像提升知识的易受性，有效地使学生维持对信息的关注度，提高学习效果。
18	摄影摄像	1. 素养目标： （1）培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。 （2）培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念。	讲授摄影学的基本原理，重点介绍照相机及不同类型相机的使用，	使学生能正确使用像机及摄影材料为本专业服务。

		(3) 培养良好人际沟通能力和团队合作精神。 (4) 培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 2. 知识目标: (1) 了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程。 (2) 了解照相机的用途、特点及安装要求。 (3) 了解照相机的常用术语。 (4) 掌握照相机的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法。 (5) 掌握在电脑中导入拍摄素材的方法。 (6) 掌握相机的正确使用及操作方法。 (7) 学会运用摄影构拍摄具备美感、质感的照片。 (8) 能够熟练运用各种光源进行拍摄。 3. 能力目标: (1) 能够掌握摄影的概述和成像原理。 (2) 能够熟练使用相机进行拍摄。 (3) 能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛。 (4) 能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术。 (5) 能够熟练控制曝光与技巧。 (6) 能够熟练利用各种光源进行拍摄。 (7) 能够完成一般得拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。	不同感光片及材料的运用,注重实际运用能力教学(拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律、广告摄影)。	
--	--	--	--	--

七、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周,课程教学 86 周,实践教学 25 周(含岗位实习 20 周、军事训练 1 周),考试安排 6 周,机动 4 周。劳动教育每学期 8 课时,安排在课外活动、班会和假期进行,不

占用正常教学时间。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

课程性质 与类别	课程 代码	课程名称	学分	学时分配			考核 方式 方式	学期课程安排					
				总学 时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
必修课程	公共基础课程	001 中国特色社会主义	2	36	32	4	考试	2					
		002 心理健康与职业生涯	2	36	32	4	考试		2				
		003 哲学与人生	2	36	32	4	考试			2			
		004 职业道德与法治	2	36	32	4	考试				2		
		005 法律与职业	2	36	32	4	考试						2
		006 语文	11	198	120	78	考试	2	2	2	2		3
		007 数学	8	144	144	0	考试	3	3	1	1		
		008 英语	8	144	144	0	考试	2	2	2	2		
		009 历史	4	72	72	0	考试	2	2				
		010 体育与健康	10	180	10	170	考试	2	2	2	2		2
		011 艺术（音乐）	2	36	0	36	考试			1	1		
		012 劳动教育	5	90	0	90	考试	1	1	1	1		1
		013 心理健康教育	1	18	18	0	考试	0.5	0.5				
		014 安全教育	1	18	18	0	考试	0.5	0.5				
		小计	60	1080	686	394		15	15	11	11	0	8
	专业课程	401 素描	12	216	24	192	考试	2	2	3	3		2
		402 速写	4	72	20	52	考试	2	2				
		403 色彩	6	108	32	76	考试			2	2		2
		404 图案基础	4	72	20	52	考试		2	2			
		405 photoshop 图像处理	10	180	32	148	考试	2	2	2	2		2
		406 Flash	4	72	20	52	考试	2	2				
		407 Premiere	4	72	20	52	考试			2	2		
		408 Illustrator	4	72	20	52	考试				2		2
		409 AfterEffects	4	72	20	52	考试	2	2				
		410 CAD	3	54	12	42	考试			2	1		
		411 3dmax	6	108	32	76	考试	4	2				

		412	招贴（海报）设计	13	234	24	210	考试	2	2	2	3		4
		413	影视特效	7	126	34	92	考试			2	2		3
		414	室内效果图制作	6	108	32	76	考试				2		4
		415	二维动画	8	144	36	108	考试			3	2		3
		小计		95	1710	378	1332	0	16	16	20	21		22
合计			155	2790	1064	1726	0	31	31	31	32		30	
选修课程	通识教育 选修课程	语文（拓展模块）	2	36	32	4	考试						2	
		自然科学	2	36	32	4	考试	1	1					
		社会科学	2	36	32	4	考试			1	1			
		小计	2	36	32	4	-							
	专业拓展 选修课程	摄影摄像	5	90	4	86	考试			2			3	
		美术鉴赏	5	90	90	0	考试	1		2			2	
		视听语言	5	90	70	20	考试	2	2				1	
		小计	5	90	-	-	-							
合计			7	126	-	-								
课程学时			162	2916	-	-								
实践课程		实习（周）	28	510								30		
		军事训练（周）	2	30				1						
		小计	30	540				1				30		
总学时			192	3456										

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业先后被确定为山东省中等职业教育特色化专业、威海市级示范专业、市级艺术专业群重点培育专业。本专业主持制定《山东省中等职业学校美术设计与制作专业教学指导方案》。本专业现有专业教师 6 人，兼职教师 3 人，“双师型”教师占比 100%；本科学历 6 人，占 100%；高级职称人数 3 人，占 50%；硕士研究生 3 人，占 50%；市级学科带头人 1 人、市级教学能手 2 人。

1.专业教学团队

具有本科以上学历，所学专业属于本专业大类或相近大类；
具有中等职业学校教师资格；

具有良好的教师职业道德修养；

具有扎实的教育科学理论知识、熟知本专业相关行业规范；

具备较强的专业技能；

具备一定的教学能力和科研能力；

熟练运用信息化技术手段；

2.校外兼职教师

兼职教师具有从事本专业实际工作经验，在某一类专业领域有突出技能，具有 10 年以上工作经验；

外聘中职教师具有中等职业学校教师资格证书或相关领域的执业资格证书；

有良好的职业道德和一定的知识传授能力；

（二）教学设施

1.教室

教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施；紧急疏散标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

依据培养目标以及教学实践需要，除了学校共有的教室、图书馆、功能教室等设施外，为满足学生发展的需要，学校在校内建立视觉传达实训室、二维动画实训室、三维动画实训室、影视后期实训室、摄影棚，配备数字电影摄影机、灯光、录音、后期剪辑工作站全套设备和大型喷绘机、写真机等专业设备，为培养合格的现代化专业应用型人才做好物质保障。

3.校外实践基地

校外实践教学基地的建设是艺术设计与制作专业实践发展的基础，根据专业要求共建设集中实习基地 4 处，包括威海悦蓝文化传媒有限公司、威海睿辰文化传播有限公司、维克影业（山东）有限公司、乳山市能工装饰设计中心等，能够充分满足学生见习实习需要。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

学校高度重视教材使用管理工作，根据国家教育部和省教育厅有关文件要求，优先推广使用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。德育课及文化基础课严格执行使用国家统一规划教材，并按照教育部的规定充分保证德育课及文化基础课的课时；同时，学校要建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

我校严格按照山东省教育厅指定的发行渠道征订教材，坚决反对和杜绝订购和使用盗版、盗印教材，确保教材质量和水平，确保不侵犯教材著作权。

2.图书配备

学校的图书馆应配备艺术设计与制作类书籍和其他相关资源，包括教师参考书、学生参考书、艺术设计与制作杂志等，供教师备课及上课，学生收集、查阅资料以及自学或合作学习时使用，提高其知识面以及自主学习能力，拓展眼界，从而辅助提高其专业技能。

3.数字资源配备

本专业的授课特点决定了视频教程在课堂实施中的重要性和必要性，打包、共享形成课程资源，既是课程系统化的需要，也是教师教研活动的主要内容。

艺术设计与制作专业的知识更新快，为拓展教学、不断丰富教学内容，做到不缺漏、不延迟，可充分利用网络平台来进行资

料的收集、整理相关专业教学数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

艺术设计与制作专业以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合，突出对学生职业能力的培养。

按照本专业的培养目标和专业特色，根据人才培养模式的总体要求，教学实施工学一体，按照做中学、学中做、教学做合一的总体原则，根据专业和课程选择项目教学、案例教学和岗位教学等教学方法，采用分层教学法、教学仿真虚拟现实、岗位实践等教学手段，从而促进学生职业能力的培养，有效地提高学生综合素质的培养。

根据专业的课程改革采取以专业技能为主来组织课程内容，教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业真实项目，能力进阶项目导向式等为主要教学模式，教学过程做到以学生为主体，体现“做中学、做中教”，学生通过项目任务的完成，掌握相应的知识与技能，同时获得职业能力的锻炼，提高人才培养的质量。

（五）学习评价

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，顶岗实习评价以实习单位

为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1.强化考试管理

学校对考试命题、审核、监考、评分和考试分析都作了详细规定，并有一整套考场、考生、监考教师的规范化管理制度。

2.理论考试和技能考试相结合

艺术设计专业主干课程的考试都要求平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩占20%，期中、期末成绩分别占20%、60%，这种考核模式的好处在于既重视了结果又促进了平时专业技能训练的过程。

3.多元化的专业课程学习效果评价

根据各专业课的不同特点采用不同的评价方式更有利于促进学生的积极学习，每月都要求各班级学习委员上交一份对教师以及教学效果的评价报告。

4.顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

要重视本专业领域新媒体、新技术的发展趋势，贴近市场，积极引导提升职业素养，提高职业道德，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力，为学生提升职业生涯发展的空间。

顶岗实习评价表

形式		理论考核	实践考核	平时考核
比例		20%	60%	20%
考核内容		1. 知识点 2. 方法 3. 步骤 4. 成果汇报 5. 项目计划	1. 作品效果 2. 操作能力 3. 实践过程	1. 出勤率 2. 学习态度 3. 努力程度 4. 课后表现 5. 团队意识 6. 协作能力
评价方式	学生自评	20%	20%	20%
	成员评价	30%	30%	30%
	教师评价	50%	50%	50%
	企业评价	100%顶岗实习期间		

艺术设计专业学生学习评价表

科目 班级 教师

考核细则 学生信息		过程性评价（20%）																		学期评价 （80%）			总 评
		出勤	作业	课堂 表现	实践 项目	互评									期 中 成 绩	期 末 成 绩	实 操 成 绩						
						自评			小组 评			教师 评											
学号	姓名	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C				

考核办法：1、总评分为优、良、中、差。总评成绩 > 90' 为优秀，80'~90' 为良，60'~80' 为中，< 60' 为差。2、总评成绩=过程性评价（20%）+学期评价（80%）。其中，过程性评价考核为 A、B 和 C，分别对应 3'、2' 和 1'。

学生实习评价表

姓名		班级		岗位		工号	
实习类型		☐ 生产实习 ☐ 训练实习					
实习 考核 评价	行为规范（50 分）			实训成绩（50 分）			
		企业教师	学校教师		企业指导教师	学校指导教师	
	态度 (5)			计划工 作量			
	纪律 (5)			实际完 成量	☐ 100% 25 分 ☐ 80% 15 分 ☐ 60% 5 分	☐ 100% 25 分 ☐ 80% 15 分 ☐ 60% 5 分	
	卫生 (5)						
	保养 (5)			合格 率	☐ 95%- 5 分 ☐ 90%- 10 分	☐ 95%- 5 分 ☐ 90%- 10 分	
	安全 (5)						
	合计	教师签名：	教师签名：	合计	教师签名：	教师签名：	
班 主 任 评 价	平时 表现 (50 分)	实习报告考核：					
	实习 成绩 (100 分)	实习能力考核：					

	总分	班主任签字：
自我评价		
学校评价	指导教师签名：系部（盖章）：年月日	

备注：实习成绩优90分以上，合格60分以上，不合格60分以下。

艺术设计制作学生顶岗实习鉴定表

姓名			班级		
实习时间			蹲点教师		
实习单位					
实习期自我鉴定					
带教师傅意见 (学生实习态度、 劳动纪律、专业技 能、完成实习任务 等情况)	带教师傅(签名): (单位盖章) 年 月 日				
实习单位鉴定意 见(分项目打 “√”)		优秀	良好	合格	不合格
	职业素养				
	团队合作				
	岗位技能				
	任务完成				

	综合评价	☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
蹲点教师意见	带队教师（签名）： 年月日	
学校意见	（单位盖章） 年月日	

（六）质量管理

为了确保人才培养质量监控与评价体系的有效运行，依据学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教学管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。

1. 人才培养质量监控与评价体系的组织保障

根据《学校关于建设人才培养质量监控与评价体系的意见》，学校成立人才培养质量监控与评价体系建设工作指导委员会，实施监控办、教导处、教研室三级监控体系。

（1）监控办

监控办是监控体系运行的职能部门，由学校教研室代行其职责。主要监控与评价教学质量、德育质量、实习质量等情况，并负责向学校汇报，向各相关处室、教师反馈人才培养质量信息。

（2）教导处

教导处是学校教学管理的职能部门，负有在监控体系中对教学工作进行布置、检查、管理、指导等职能，是教学质量建设的责任主体。主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况、教学计划的实施情况和师资等教学资源的配备利用情况。同时也负有对监控与评价中发现的问题进行整改和建设的职责。教务科还要积极支持和配合监控办开展教学监控与评价工作。

（3）教研室

教研室是学校学生管理的职能部门，要积极主动参与人才培养质量监控与评价工作，要与监控办、教务科、就业办等职能部门积极配合，在稳定教学秩序、提高教学质量、规范实习实训加强德育教育、搞好实习管理、培养创新人才等方面发挥本部门特殊的功能和作用。

2. 人才培养质量目标与标准

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

3. 人才培养质量信息收集与反馈系统

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。其主要任务是为人才培养质量评价提供全方位的信息反馈，保障信息的真实性、全面性、群众性。信息收集的渠道主要包括：

（1）校领导评价信息

学校领导要对所分管的职能部门进行考核。强化这一渠道既有利于各级领导深入基层、深入课堂了解教育教学状况，又能及时发现和解决教育教学中存在的问题，切实保证人才培养质量，营造一个全院各级领导都关心学生、尊重教师、重视教学、严格管理、为学生成材服务的良好氛围。

（2）学生评价信息

学生是教育教学活动的直接对象，应作为教师教学质量评价的重要来源。学生评教由教务处组织，以班级为单位采用无记名方式，每学期进行一次，评价时间根据教学进程而定。

（3）督导员评价信息

校督员按照值日情况巡查全校教学班级、实训室，并划分出当日最好班级、最差班级、最好的一堂课、最差的一堂课，日公布，周汇总，学期统计至监控办。

九、毕业要求

（一）专业学时

本专业学生需修学时，方可准予毕业。其中必修课程 2934 学时，选修课程 126 学时，实践课程 1834 学时。同时，应具备该专业相关实践能力。

（二）考试（考核）

必修课要求及格，选修课要求合格，实践环节要求合格，杜绝“清考”。

（三）资格证书

必须考取的证书：普通话水平等级证书

建议考取的证书：游戏美术设计初级证书

(四) 毕业要求对应指标点分解

毕业要求		对应具体指标点
培养高尚道德情操	政治素养	1.1 热爱中国共产党、建立共产主义政治信仰
		1.2 热爱祖国、树立正确的荣辱观
		1.3 有较强的政治觉悟、能够分辨是非、坚持正确的政治方向
	道德水平	2.1 树立正确的人生观价值观
		2.2 有良好的职业操守
		2.3 具有团队协作的互助精神
了解艺术设计基本理论	审美能力	3.1 具有良好的美学思维，形成健康的审美情趣
		3.2 具有创新意识和表现能力
		3.3 掌握艺术设计学各种创意思维方法
	绘画基础	4.1 掌握素描的基本造型方法，理解素描的造型语言
		4.2 理解人体结构与人体运动规律，掌握速写的造型方法
		4.3 掌握色彩基础知识和基本原理
掌握艺术设计相关技能	设计素养	5.1 掌握图案基础相关的基础知识
		5.2 掌握海报设计的基础理论，理解招贴海报的特点
		5.3 掌握影视特效的基本原理，熟练运用数字合成等技术进行影视后期特效制作
		5.4 了解室内设计的相关知识
		5.5 理解视听语言的基础知识，获得良好的剪辑思维
		5.6 掌握动画的基本原理，了解动画制作的基本流程
	软件操作	6.1 熟练使用 premiere、AfterEffects 等视频剪辑软件
		6.2 熟练掌握 Photoshop 软件的操作使用
		6.3 熟练掌握 3dmax、CAD 等三维动画软件的操作使用
		6.4 熟练使用 Flash 软件操作使用

十、说明

本方案自 2022 级开始执行。